

FP7 Program Capacities

**“Istraživanje u korist malih i srednjih
poduzeća”**

Marijana Čutuk – SME NCP/PCM

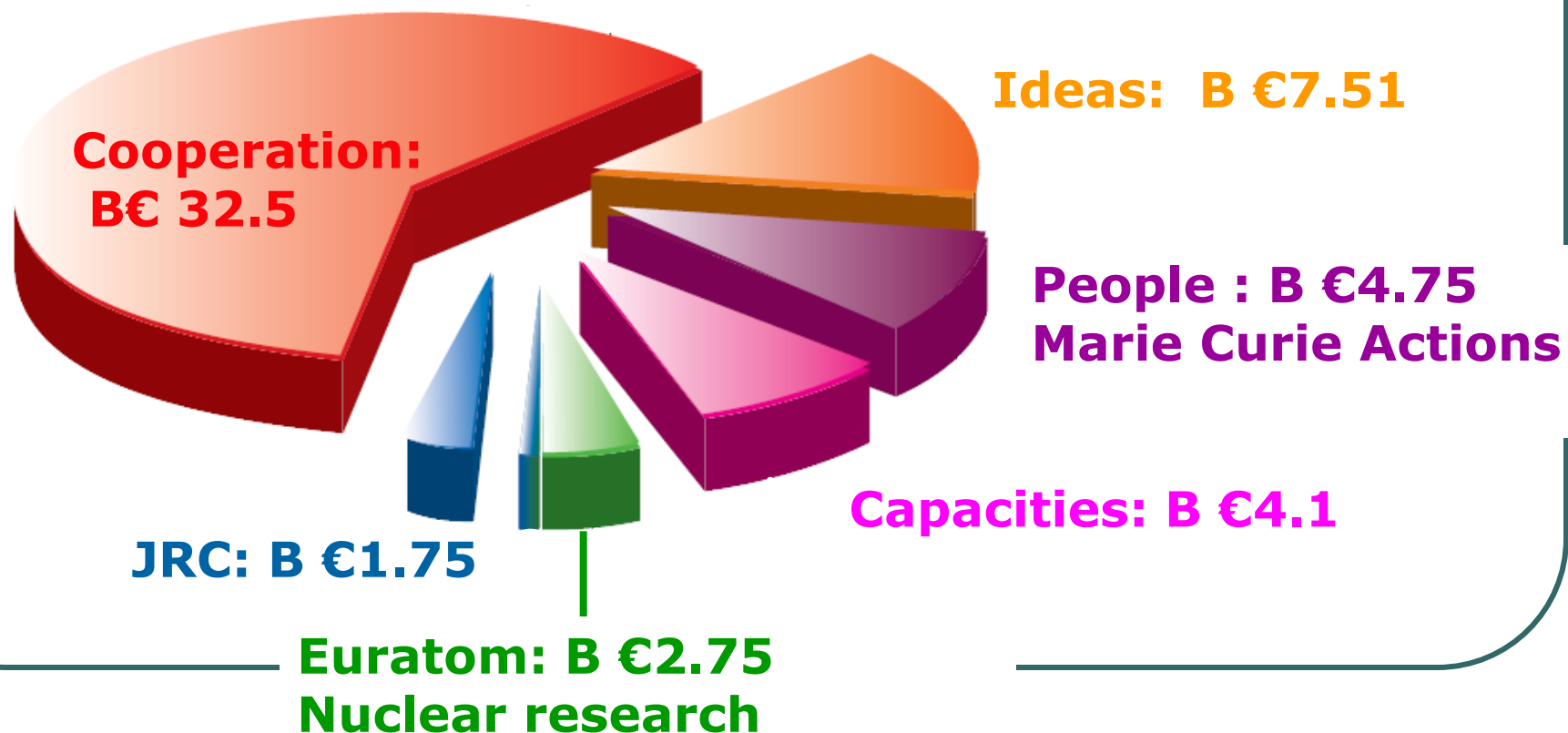
Opatija, 28.04.2011.

Uvod

- Jedan od glavnih ciljeva FP7 programa je podržati konkurentnost europske industrije
- 99 % europske industrije čine mala i srednja poduzeća (MSP)
- MSP kreiraju najviše radnih mjesta (75 m) i pomažu pri razvitku proizvoda i usluga u europskoj ekonomiji
- Definicija MSP: manje od 250 zaposlenika, godišnji prihod manji od 50 m.€ te godišnja bilanca manja od 43 m. €

FP7 = EU's research funding instrument
Budget : Billion €50.5

4 Programmes: Cooperation, Ideas, People, Capacities
(+ Joint Research Centre + Euratom)



Potprogram Capacities - Kapaciteti

- Namijenjen jačanju istraživačkih kapaciteta potičući:
 - razvoj istraživačkih infrastruktura
 - poboljšanje kapaciteta malih i srednjih poduzeća koja se bave istraživanjem
 - jačanje istraživačkog potencijala regija u svrhu ujednačavanja razvijenosti regija
 - međunarodnu suradnju

Cilj potprograma Kapaciteti

- unaprijediti istraživanja i inovacije europskih malih i srednjih poduzeća (MSP)
- poticati istraživanja malih i srednjih poduzeća za potrebe europske industrije te razvitka novih tehnologija i tržišta

Vrste natječaja

- Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća
- Istraživanje u korist udruga MSP
- Demonstracijske aktivnosti (pilot natječaj)

1. Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća

- podupire manje grupe malih i srednjih poduzeća u rješavanju tehnoloških problema i usvajanju tehnoloških znanja
- projekti se moraju uklapati u opće poslovne i inovacijske potrebe poduzeća

Cilj natječaja

- umrežavanje poduzeća
- usvajanje tehnološkog znanja
- podugovaranje istraživačkih aktivnosti
- smanjenje raskoraka između istraživanja i inovacija kroz suradnju na razini Europe

Princip natječaja (1)

- poduzeća su direktni korisnici programa – ona investiraju u istraživanja i podugovaraju većinu istraživačkih i demonstracijskih aktivnosti fakultetima / institutima
- zauzvrat dobivaju tehnološki know-how za razvoj novih ili poboljšanje postojećih proizvoda, sustava, procesa ili usluga

Princip natječaja (2)

- odnos poduzeća i istraživačkih organizacija je odnos kupac-dobavljač (customer-provider relationship)
- poduzeća sredstvima EU kupuju potrebna nova znanja i prava intelektualnog vlasništva
- RTD aktivnosti koje će poduzeća izvoditi vlastitim resursima su fokusirana na inicijalne specifikacije i validaciju i testiranje usvojenih znanja / tehnologija

Princip natječaja (3)

- potrebno je jasno pokazati u prijedlogu projekta kako se predložena istraživanja i investicije uklapaju u opću poslovnu strategiju poduzeća
- sredstva koja odobrava EU pokrivaju značajan dio troškova, ali nikad ne pokrivaju 100 %
- preostali dio pokrivaju poduzeća sama

Važno naglasiti!

- “Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća” nije pogodan instrument za rješavanje vlastitih kratkoročnih problema već pomaže u podizanju tehnološke razine poduzeća i pristupu međunarodnim mrežama, u cilju rješavanja zajedničkih ili pratećih tehnoloških problema u dugoročnom razdoblju

Pravila natječaja

- minimalni konzorcij: najmanje tri neovisna MSP-ja iz tri države članice programa + najmanje dvije RTD organizacije, neovisne o bilo kojem drugom sudioniku projekta
- dodatno mogu sudjelovati i druga poduzeća ili krajnji korisnici, ali također moraju biti neovisni

Pravila natječaja

- veličina konzorcija, trajanje projekta i proračun: tipična veličina konzorcija je od 5-10 članova, a tipični proračun između 0,5 i 1,5 mil. EUR
- Uobičajeno trajanje projekta je od 1-2 godine
- ukoliko projekt odstupa od ovih veličina, potrebno je pojašnjenje

Aktivnosti na projektima

- **RTD aktivnosti:** Istraživačke organizacije rade istraživanja, a MSP se fokusiraju na specifikacije, testiranje i validaciju rezultata te pripremu rezultata za daljnju uporabu
- **Demonstracijske aktivnosti:** pokazuju izvedivost nove tehnologije koja ima potencijalnu ekonomsku vrijednost, ali se ne može odmah komercijalizirati
- **Management aktivnosti:** vođenje i administracija projekta
- **Ostale aktivnosti:** npr. trening, diseminacija i sl.

Financiranje aktivnosti

- EK pruža financijsku podršku projektima u programu “Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća”, **ali ne pokriva sve troškove projekata**
- Max.iznos za pokrivanja RTD aktivnosti = 50 %
- SMEs, neprofitne organizacije, visoko obrazovne ustanove = 75%
- Max.iznos za pokrivanje demonstracijskih aktivnosti = 50%
- Management aktivnosti = 100 %

Statistika

- FP7-SME-2007

Ukupan broj PP	Odbačeni	Ispod praga	Iznad praga	Broj HR PP	Iznad praga
592	15	254	323	26	6

Statistika

- FP7-SME-2008

Ukupan broj PP	Odbačeni	Ispod praga	Iznad praga	Broj HR PP	Iznad praga
673	10	396	267	28	10

Statistika

- FP7-SME-2010

Ukupan broj PP	Odbačeni	Ispod praga	Iznad praga	Broj HR PP	Iznad praga
669	9	400	260	23 (39)	12 (8)

2. Istraživanje u korist udruga MSP

- namijenjen razvoju tehnoloških rješenja za potrebe većeg broja MSP u specifično industrijskom sektoru i u svim segmentima vrijednosnog lanca
- najčešće usmjereni na razvoj i usvajanje EU normi i regulatornih pravila za članice asocijacije
- projekt mora imati jasan eksploatacijski potencijal i ekonomske koristi za sve članice asocijacije

Princip natječaja (1)

- udruge MSP su direktni korisnici programa
- zauzvrat dobivaju tehnološki know-how za razvoj novih ili poboljšanje postojećih proizvoda, sustava, procesa ili usluga
- odnos udruga MSP, koje djeluju u ime svojih članica i istraživačkih organizacija je odnos kupac-dobavljač
- RTD aktivnosti koje će poduzeća izvoditi vlastitim resursima su fokusirana na inicijalne specifikacije i validaciju i testiranje usvojenih znanja / tehnologija

Princip natječaja (2)

- potrebno je jasno pokazati u prijedlogu projekta kako predložena istraživanja i investicije pogoduju velikoj zajednici poduzeća
- sredstva koja odobrava EU pokrivaju značajan dio troškova, ali nikad ne pokrivaju 100 %
- “Istraživanje u korist udruga MSP” nema posebnog tematskog prioriteta, bilo koja tema i bilo koje tehnološko polje su prihvatljivi

Pravila natječaja (1)

- najmanje 3 neovisne udruge MSP iz tri države članice programa ili jedna europska udruga MSP
- Udruge moraju biti pravne osobe!
- najmanje 2 RTD organizacije, neovisne o bilo kojem drugom sudioniku projekta (mogu biti iz bilo koje zemlje)
- Dodatno mogu sudjelovati i druga poduzeća ili krajnji korisnici, ali također moraju biti neovisni
- ograničeni broj pojedinačnih poduzeća (2-5) mora sudjelovati kako bi se osiguralo da rezultati projekta doista budu što šire korišteni

Pravila natječaja (2)

Veličina konzorcija, trajanje projekta i proračun:

- tipična veličina konzorcija je od 10-15 članova
- tipični proračun iznosi od 1,5 do 3 mil. EUR, a trajanje projekta je od 2 do 3 godine
- Ukoliko projekt odstupa od ovih veličina, potrebno je pojašnjenje

Aktivnosti na projektima

- **RTD aktivnosti:** Istraživačke organizacije rade istraživanja, a MSP se fokusiraju na specifikacije, testiranje i validaciju rezultata te pripremu rezultata za daljnju uporabu
- **Demonstracijske aktivnosti:** pokazuju izvedivost nove tehnologije koja ima potencijalnu ekonomsku vrijednost, ali se ne može odmah komercijalizirati
- **Management aktivnosti:** vođenje i administracija projekta
- **Ostale aktivnosti:** npr. trening, diseminacija i sl.

3. Demonstracijske aktivnosti (Pilot natječaj)

- prijedlozi projekta moraju imat naglasak na potrebe malih i srednjih poduzeća pri izvođenju demonstracijskih aktivnosti prije izlaska na tržište
- teme projekta slijede “bottom up approach” što znači da se projekt može izvesti u bilo kojem području znanosti i tehnologije
- konzorcij : najmanje 3 mala i srednja poduzeća iz 3 različite države članice EU ili pridružene članice

Važno naglasiti!

- na ovaj natječaj mogu se prijaviti samo mala i srednja poduzeća koja su uspješno i zajedno sudjelovala u programu “Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća/udruga”
- poželjno je da konzorcij bude manji s obzirom na cilj samog natječaja

Aktivnosti na projektima

- **Demonstracijske aktivnosti:** pokazuju izvedivost nove tehnologije koja ima potencijalnu ekonomsku vrijednost, ali se ne može odmah komercijalizirati (financiranje do 50%)
- **Management aktivnosti:** vođenje i administracija projekta (100%)

Specifikacije natječaja

- tipični proračun za ovaj natječaj je između 0,5 i 1,5 mil. EUR.
- uobičajeno trajanje projekta je od 18-24 mjeseci

Nadolazeći natječaji

- **FP7-SME-2012-1** Istraživanje u korist malih i srednjih poduzeća
- Budžet: 109.5 M Eura (2011) ?
- **FP7-SME-2012-2** Istraživanje u korist udruga MSP
- Budžet: 78 M Eura (2011) ?
- **FP7-SME-2012-3** Demonstracijski pilot natječaj
- Budžet: 20 M Eura

Dodatne informacije

- **<http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm>**
- **www.hit.hr**
- **www.een.hr**
- **marijana.cutuk@hit.hr**
tel:01-5494-725

The End

- Hvala na pažnji!

